inspirED

BEZPŁATNY MATERIAŁ · INSPIRED

10 technik kreatywnych

Sprawdzone sposoby na generowanie pomysłów w zespole – od klasycznej burzy mózgów po pracę z genAI. Z gotowymi podpowiedziami do wykorzystania na najbliższym spotkaniu.



InspirED • szkolenia i coaching oparte na mocnych stronach
inspiredtraining.pl

techniki

10 sposobów na więcej pomysłów

1. Burza mózgów

Klasyka: zbieracie pomysły bez oceniania. Kluczowa zasada – najpierw ilość, potem jakość.

2. Brainwriting 6-3-5

6 osób, 3 pomysły, 5 minut – kartka krąży, a każdy rozwija pomysły poprzedników. Świetne dla introwertyków.

3. Crazy 8s

8 szkiców w 8 minut. Wymusza szybkie myślenie i pomaga wyjść poza pierwszy, oczywisty pomysł.

4. SCAMPER

Lista pytań do istniejącego rozwiązania: zastąp, połącz, dostosuj, zmodyfikuj, użyj inaczej, wyeliminuj, odwróć.

5. Odwrócona burza mózgów

„Jak moglibyśmy pogorszyć sytuację?" – a potem odwracacie odpowiedzi w rozwiązania.

6. Analogie

„Jak ten problem rozwiązałby hotel, szpital albo gra komputerowa?" Szukacie inspiracji w innych branżach.

7. Analiza morfologiczna

Rozbijacie problem na cechy, dla każdej wypisujecie warianty i łączycie je w nowe kombinacje.

8. Jak moglibyśmy...?

Zamieniacie problem w pytanie otwierające – szerokie, ale nie ogólnikowe.

9. Najgorszy pomysł

Każdy celowo wymyśla najgorszy możliwy pomysł. Rozluźnia atmosferę i często prowadzi do zaskakujących rozwiązań.

10. Praca z genAI

Model językowy jako partner do generowania wariantów – pod warunkiem, że to Wy wybieracie i rozwijacie najlepsze.

genAI w praktyce

Jak pracować z genAI

Sztuczna inteligencja łatwo generuje dużo pomysłów – ale często przeciętnych. Najlepsze efekty daje traktowanie jej jak partnera do rozmowy, a nie wyroczni.

podpowiedzi do wykorzystania

„Podaj 20 nietypowych pomysłów na [wyzwanie]. Unikaj rozwiązań, które stosuje większość firm."

„Jak ten problem rozwiązałyby: linia lotnicza, przedszkole i gra planszowa?"

„Zastosuj metodę SCAMPER do [produkt/usługa]. Dla każdej litery podaj 2 pomysły."

„Oto nasz pomysł: […]. Wypisz 5 powodów, dla których może się nie udać, i jak im zapobiec."

zasady dobrej sesji kreatywnej

- [ ] Najpierw generujemy, potem oceniamy – nigdy jednocześnie.
- [ ] Każdy pomysł jest zapisywany, także ten „głupi".
- [ ] Rozwijamy pomysły innych („tak, i…" zamiast „tak, ale…").
- [ ] Dajemy czas na ciche myślenie przed dyskusją.
- [ ] Ustalamy jasne pytanie i limit czasu.
- [ ] Na koniec wybieramy 1–3 pomysły i ustalamy pierwszy krok.

co dalej?

Chcesz pójść krok dalej?

Ten materiał to dobry początek. Jeśli chcesz wprowadzić zmianę w całym zespole, możemy Ci w tym pomóc.

Generowanie pomysłów →

Dynamiczny warsztat z Filipem Makowieckim: diagnoza dojrzałości kreatywnej zespołu, narzędzia na konkretnych case studies i konsultacje po szkoleniu.

Design Thinking w praktyce →

Proces projektowania rozwiązań w oparciu o potrzeby klientów.

Inne szkolenia dla firm →

Feedback, delegowanie, zaangażowanie zespołu, mocne strony Gallupa i więcej.

Nie wiesz, od czego zacząć?

Umów bezpłatną, 30-minutową konsultację on-line. Porozmawiamy o Twoich potrzebach i podpowiemy najlepszy pierwszy krok.

inspiredtraining.pl • biuro@inspiredtraining.pl • 606 583 636

Umów konsultację

Zobacz ofertę dla firm