inspirED

BEZPŁATNY MATERIAŁ · INSPIRED

Design Thinking ściągawka

5 etapów procesu, szablon mapy empatii i pytania „Jak moglibyśmy…?" – wszystko, czego potrzebujesz, żeby poprowadzić pierwszą sesję w swoim zespole.



InspirED • szkolenia i coaching oparte na mocnych stronach
inspiredtraining.pl

proces

5 etapów Design Thinking

Design Thinking to sposób rozwiązywania problemów, który zaczyna się od ludzi i ich potrzeb. Najczęściej opisuje się go w pięciu etapach – tak jak w modelu spopularyzowanym przez Hasso Plattner Institute of Design w Stanford (d.school). Etapy nie są sztywną listą: często się do nich wraca.

1 Empatia	Poznaj ludzi, dla których projektujesz – rozmawiaj, obserwuj, wejdź w ich buty.
2 Definiowanie	Nazwij prawdziwy problem użytkownika, a nie ten, który wydaje się oczywisty.
3 Generowanie pomysłów	Wymyśl jak najwięcej rozwiązań, zanim zaczniesz je oceniać.
4 Prototypowanie	Zbuduj szybką, tanią wersję pomysłu – szkic, makietę, scenariusz.
5 Testowanie	Sprawdź prototyp z prawdziwymi użytkownikami i wyciągnij wnioski.

Pytanie „Jak moglibyśmy...?"

Po etapie definiowania zamień problem w pytanie, które zaprasza do szukania rozwiązań: **„Jak moglibyśmy sprawić, żeby nowi klienci w pierwszym tygodniu czuli się zaopiekowani?"** Pytanie nie może być ani zbyt szerokie („Jak poprawić firmę?"), ani zawierać gotowego rozwiązania („Jak wdrożyć czat?").

do wydruku

Mapa empatii

Uzupełnij mapę po rozmowach lub obserwacjach – zespołowo, na podstawie tego, co naprawdę usłyszeliście i zobaczyliście, a nie tego, co Wam się wydaje. Narzędzie spopularyzował Dave Gray (XPLANE).

Dla kogo projektujemy? .....

Mówi

Co konkretnie mówi? Jakie słowa i cytaty padły?

Myśli

Co może myśleć, ale nie mówi na głos? Co jest dla niego ważne?

Robi

Jakie działania wykonuje? Co zaobserwowaliście?

Czuje

Jakie emocje mu towarzyszą? Co go frustruje, a co cieszy?

Trudności

Co mu przeszkadza, czego się obawia?

Korzyści

Czego potrzebuje, co byłoby dla niego sukcesem?

co dalej?

Chcesz pójść krok dalej?

Ten materiał to dobry początek. Jeśli chcesz wprowadzić zmianę w całym zespole, możemy Ci w tym pomóc.

Design Thinking w praktyce →

Praktyczne warsztaty z Filipem Makowieckim: diagnoza, praca nad konkretnym wyzwaniem Waszego zespołu i konsultacje po szkoleniu.

Generowanie pomysłów →

Warsztat z narzędzi wspierających kreatywność – od burzy mózgów po pracę z genAI.

Inne szkolenia dla firm →

Feedback, delegowanie, zaangażowanie zespołu, mocne strony Gallupa i więcej.

Nie wiesz, od czego zacząć?

Umów bezpłatną, 30-minutową konsultację on-line. Porozmawiamy o Twoich potrzebach i podpowiemy najlepszy pierwszy krok.

inspiredtraining.pl • biuro@inspiredtraining.pl • 606 583 636

Umów konsultację

Zobacz ofertę dla firm