InspirEd Sp. z o.o. · inspiredtraining.pl
biuro@inspiredtraining.pl · +48 606 583 636

Regulamin sklepu

Obowiązuje od 2 listopada 2026 r.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady sprzedaży usług za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego pod adresem inspiredtraining.pl (dalej „Sklep").

2. Sklep prowadzi InspirEd Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Bolesławicka 28/14, 03-352 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001120624, NIP 5243014163 (dalej „Sprzedawca" lub „InspirED").

3. Kontakt ze Sprzedawcą: e-mail biuro@inspiredtraining.pl, telefon +48 606 583 636.

4. Do korzystania ze Sklepu potrzebne są: urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka internetowa i aktywny adres e-mail. Do udziału w sesji on-line potrzebny jest dodatkowo mikrofon, głośnik lub słuchawki i – opcjonalnie – kamera.

5. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym.

§ 2 Definicje

- **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, która składa zamówienie w Sklepie.
- **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, który zawiera umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
- **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego (art. 38a ustawy o prawach konsumenta).
- **Badanie** – dostęp do narzędzia diagnostycznego zewnętrznego wydawcy: CliftonStrengths (Gallup, Inc.), DISC lub DISC D3, MTQ48 lub MTQ Plus (AQR International), udostępniany Klientowi w formie kodu lub linku.
- **Sesja** – indywidualne spotkanie Klienta z trenerem InspirED, prowadzone on-line lub stacjonarnie, trwające tyle, ile podano w opisie usługi.
- **Pakiet** – usługa obejmująca Badanie i Sesję albo kilka Sesji, sprzedawana w Sklepie za jedną cenę.

§ 3 Usługi oferowane w Sklepie

1. W Sklepie można kupić Sesje indywidualne, pakiety Sesji oraz Pakiety obejmujące Badanie i Sesję. Aktualny zakres i opis usług znajduje się na stronach produktów oraz w cenniku.

2. Sesje prowadzą trenerzy InspirED posiadający uprawnienia do pracy z danym narzędziem. Sesje odbywają się on-line albo stacjonarnie w Warszawie, w języku polskim lub angielskim.

3. Badania są narzędziami zewnętrznych wydawców. Wypełnienie Badania odbywa się na platformie wydawcy, na zasadach określonych przez wydawcę. InspirED nie ma wpływu na działanie tych platform.

4. Sesje nie są terapią ani usługą medyczną i nie zastępują pomocy psychologicznej lub psychiatrycznej.

5. Gallup® i CliftonStrengths® są znakami towarowymi Gallup, Inc. Pozostałe nazwy narzędzi są znakami towarowymi ich wydawców.

§ 4 Składanie zamówień i zawarcie umowy

1. Aby złożyć zamówienie, Klient wybiera usługę, dodaje ją do koszyka, podaje dane potrzebne do realizacji zamówienia i wystawienia faktury, akceptuje Regulamin i klika przycisk „Zamawiam i płacę".

2. Z chwilą złożenia zamówienia Klient otrzymuje na podany adres e-mail potwierdzenie jego przyjęcia. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta tego potwierdzenia.

3. Klient ma obowiązek podać prawdziwe dane. Klient, który chce otrzymać fakturę na firmę, podaje w formularzu nazwę firmy, adres i numer NIP.

4. Treść zawartej umowy (zamówienie i Regulamin) Sprzedawca utrwala i przesyła Klientowi e-mailem.

§ 5 Ceny i płatności

1. Ceny w Sklepie są cenami brutto w złotych polskich, zawierają podatek VAT i są cenami końcowymi. Usługi nie wymagają dostawy, dlatego Klient nie ponosi kosztów dostawy ani dodatkowych opłat za płatność.

2. Klient płaci z góry: za pośrednictwem serwisu Przelewy24, prowadzonego przez PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, KRS 0000347935) – BLIK-iem, szybkim przelewem lub kartą płatniczą – albo przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy podany w potwierdzeniu zamówienia.

3. Operatorem kart płatniczych jest PayPro SA Agent Rozliczeniowy, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068.

4. Jeżeli Klient nie opłaci zamówienia w ciągu 3 dni od jego złożenia, zamówienie zostaje anulowane.

5. Po opłaceniu zamówienia Sprzedawca wystawia fakturę i przesyła ją Klientowi e-mailem. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej. Faktury dla firm są wystawiane także w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF), zgodnie z przepisami.

§ 6 Realizacja zamówienia

1. Po opłaceniu zamówienia Klient otrzymuje e-mail z instrukcją i linkiem do kalendarza, w którym wybiera termin Sesji.

2. Jeżeli zamówienie obejmuje Badanie (CliftonStrengths, DISC / DISC D3 lub MTQ), Sprzedawca wysyła Klientowi e-mailem kod dostępu do Badania wraz z instrukcją w ciągu 1 dnia roboczego od opłacenia zamówienia.

3. Klient wypełnia Badanie przed Sesją. Wyniki Badania trafiają do trenera prowadzącego Sesję, wyłącznie w celu jej przeprowadzenia.

4. Przed Sesją Klient może otrzymać krótką ankietę, która pomaga ustalić jego potrzeby i cele. Jej wypełnienie jest dobrowolne.

5. Link do Sesji on-line Klient otrzymuje e-mailem po wybraniu terminu. Adres Sesji stacjonarnej jest podawany w potwierdzeniu rezerwacji.

6. Sesję należy wykorzystać w ciągu 6 miesięcy od zakupu. Po tym czasie Sesja przepada, chyba że strony postanowią inaczej.

§ 7 Zmiana terminu i odwołanie Sesji

1. Klient może bezpłatnie zmienić termin Sesji lub ją odwołać najpóźniej 48 godzin przed jej rozpoczęciem – za pomocą linku w potwierdzeniu rezerwacji lub e-mailem.

2. Jeżeli Klient odwoła Sesję później albo się na nią nie stawi, Sesja uznawana jest za wykorzystaną. W uzasadnionych przypadkach losowych Sprzedawca może zaproponować nowy termin.

3. Jeżeli Sesja nie może się odbyć z przyczyn leżących po stronie InspirED, Sprzedawca proponuje nowy termin. Jeżeli Klient go nie przyjmie, otrzymuje zwrot zapłaty za tę Sesję.

4. Spóźnienie Klienta nie wydłuża czasu Sesji.

§ 8 Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą odstąpić od umowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od jej zawarcia. Wystarczy wysłać oświadczenie e-mailem na adres biuro@inspiredtraining.pl przed upływem tego terminu. Można skorzystać ze wzoru formularza z Załącznika nr 1, ale nie jest to obowiązkowe.

2. **Badanie.** Kod dostępu do Badania jest treścią cyfrową. Jeżeli Klient przed złożeniem zamówienia wyraźnie zgodzi się na otrzymanie kodu przed upływem terminu na odstąpienie i przyjmie do wiadomości, że traci wówczas prawo odstąpienia w tej części, prawo to wygasa z chwilą dostarczenia kodu (art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta). Sprzedawca potwierdza tę zgodę e-mailem.

3. **Sesja.** Jeżeli Klient zażąda, aby Sesja odbyła się przed upływem 14 dni od zawarcia umowy, a następnie odstąpi od umowy, płaci za usługi zrealizowane do chwili odstąpienia. Jeżeli Sesja została w pełni wykonana za wyraźną zgodą Klienta, który został poinformowany, że po jej wykonaniu traci prawo odstąpienia, prawo to nie przysługuje (art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta).

4. W przypadku skutecznego odstąpienia Sprzedawca zwraca płatność w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia, w ten sam sposób, w jaki Klient zapłacił, chyba że Klient zgodzi się na inny sposób zwrotu.

5. W sklepie zgody, o których mowa w ust. 2 i 3, Klient składa, zaznaczając osobne pola wyboru przy zamówieniu.

6. **Wartość Badania.** Jeżeli Pakiet obejmuje Badanie, w opisie produktu podany jest podział ceny Pakietu na jego elementy: kod do Badania, materiały cyfrowe (instrukcje i materiały w PDF) oraz poszczególne Sesje. W razie odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca cenę Pakietu pomniejszoną o wartość dostarczonego kodu i materiałów cyfrowych oraz o wartość Sesji zrealizowanych do chwili odstąpienia, według tego podziału.

7. Po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1, prawo odstąpienia wygasa. Niewykorzystane Sesje nie podlegają wówczas zwrotowi – stosuje się do nich § 6 ust. 6 i § 7.

8. Prawo odstąpienia nie przysługuje Klientom, którzy nie są Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta (np. firmom kupującym usługi dla pracowników). Nie wyłącza to ich uprawnień wynikających z § 7 ust. 3 i § 9.

§ 9 Reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada za zgodność usługi z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta, a wobec Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta – na zasadach Kodeksu cywilnego, z wyłączeniem odpowiedzialności za utracone korzyści.

2. Reklamację można złożyć e-mailem na adres biuro@inspiredtraining.pl. Warto podać numer zamówienia, opis problemu i oczekiwany sposób jego rozwiązania.

3. Sprzedawca odpowiada na reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania.

4. Reklamacje dotyczące działania platform, na których wypełnia się Badania, Sprzedawca przekazuje wydawcy narzędzia i informuje Klienta o wyniku.

§ 10 Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca. Dane są przetwarzane w celu realizacji zamówienia, wystawienia faktury i obsługi reklamacji. Szczegóły, w tym prawa Klienta i odbiorcy danych (m.in. operator płatności i wydawcy Badań), opisuje Polityka prywatności dostępna na stronie inspiredtraining.pl/polityka-prywatnosci.

§ 11 Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m.in. z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów, organizacji konsumenckich lub wojewódzkiego inspektoratu Inspekcji Handlowej.

2. Informacje o tych sposobach dostępne są na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: uokik.gov.pl.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu są zawierane w języku polskim i podlegają prawu polskiemu. Wybór prawa nie pozbawia Konsumenta ochrony, jaką zapewniają mu przepisy kraju jego zwykłego pobytu.

2. Spory z Klientami niebędącymi Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

3. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, np. zmiany przepisów lub zakresu usług. Do zamówień złożonych przed zmianą stosuje się dotychczasowy Regulamin.

4. Regulamin obowiązuje od 2 listopada 2026 r.

Zał. 1 Wzór formularza odstąpienia od umowy

Adresat: InspirEd Sp. z o.o., ul. Bolesławicka 28/14, 03-352 Warszawa, biuro@inspiredtraining.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy świadczenia następującej usługi: .....

Data zawarcia umowy / numer zamówienia: .....

Imię i nazwisko: ..... Adres: .....

Data: ..... Podpis (tylko w wersji papierowej): .....

(*) Niepotrzebne skreślić.